Oficina Projeto Educativo

Faculdade Impacta

Integrantes

Gustavo Andrade Cruz RA:1903256

Karine Venerando RA:1903879

Kaue Ribeiro Varjão RA:1404284

Leonardo Bezerra da Silva RA:190312

1. Introdução

Este documento fornece uma visão abrangente do projeto que será definido ao longo do processo de desenvolvimento de software, atendendo as necessidades do cliente. Nele será apresentado a metodologia de desenvolvimento, a descrição e os objetivos do projeto, as ferramentas de desenvolvimento, a equipe que o está desenvolvendo, o cliente e sua problemática e conclusão de aplicação tecnológica para solucionar as necessidades do cliente.

1. Objetivo do Projeto

* Conhecer a empresa apresentada;
* Entender qual a necessidade do cliente;
* Entender o mercado de trabalho e referencias que atuam na área com tecnologia implantada;
* Aplicação de metodologia scrum para desenvolvimento ágil;
* Desenvolvimento de software final.

1. Objetivos do Gerenciamento do Projeto

* Estabelecimento de cada função da equipe apresentada;
* Regras de comunicação eficiente ao cliente permitindo que todos recebam as informações que necessitam sobre o projeto,
* Estabelecer prazos estimados para conclusão de cada passo a passo definido;
* Acompanhamento do desenvolvimento junto ao cliente.

Declaração do Escopo

Comidinhas da Nutri

Fundada em 2016, por duas integrantes: uma nutricionista e uma estudante de nutrição, o Comidinhas Da Nutri surgiu com o intuito de atender as necessidades individuais de cada paciente (que é atendido pela própria nutricionista) e buscar formas de melhorar seus hábitos alimentares para que tenham uma vida mais saudável.

A cozinha foi montada nos fundos da casa da nutricionista fundadora da empresa com espaço mediano e com todos os equipamentos necessários para uma boa produção seguindo as normas da ANVISA.

Localizada em Santo Amaro na zona sul de São Paulo, conquistou parcerias com nutricionistas de diversas regiões da cidade, dando suporte e levando alimentação personalizada para todos os públicos que procuram uma alimentação saudável e uma maior qualidade de vida.

A produção das marmitas é feita com produtos selecionados, prezando por alimentos orgânicos e sazonais, comprados com fornecedores de confiança e qualificados no ramo.

Os pedidos são feitos sob encomenda, montagem de cardápio personalizado para cada pessoa de acordo com o plano alimentar e preferências alimentares de cada cliente. Entrega via motoboy terceirizado, cobrado à parte e retirada no local.

O cardápio é atualizado periodicamente e um dos destaques atualmente são os alimentos veganos que a empresa aderiu pelo fato de ocorrer alta procura no mercado e por poucos ambientes oferecerem alimentos veganos de boa qualidade.

A empresa possui Instagram e WhatsApp onde clientes podem solicitar e comentar sobre o produto, oferecer opiniões e críticas construtivas para manter e aumentar sua qualidade.

Problematização

Atualmente a empresa não possui softwares de gestão ou controles de investimento e lucros estimados ou até mesmo controle de estoque e pedidos que são solicitados no dia a dia, tendo como base de informação anotações em um caderno, apenas.

Comunicação entre empresa-cliente é feita através das indicações da nutricionista ou via Instagram e WhatsApp sem ponto de referência na internet para obter visibilidade ou e-mail como forma alternativa de comunicação.

Referencias

Atualmente o ramo gastronômico cresceu devido a implementação de tecnologia na internet ( Uber Eats, Ifood, HelloFood, Rappi e etc.) onde pequenas empresas podem trabalhar de forma ágil e fácil, demonstrando sua diversidade e originalidade de pratos exóticos que acabam chamando atenção de qualquer clientela que veja facilidade em solicitar um prato de sua preferência na hora da fome.

<https://www.pfzinho.com/?gclid=CjwKCAjwnK36BRBVEiwAsMT8WKRGT_skgdCL32TrXdJcGIxmiVM9FyeOD-qyhacJI49LTm77hiwe8hoC91UQAvD_BwE>

<https://organic4.kpages.online/home?gclid=CjwKCAjwnK36BRBVEiwAsMT8WF4oprpneXP5GSK5hFGnnl4tK2sX44QXHMEDaSl26-fAbLELJh5k3RoCbDkQAvD_BwE>

<https://www.luccofit.com.br/?uam=true&mobile=4&gclid=CjwKCAjwnK36BRBVEiwAsMT8WPcr06ZJ0rc7mj5rlVOcSlUCbDJZu1HqaS-iHGmLd8oZcoARk7Zd2BoCLugQAvD_BwE>

<https://www.dverita.com.br/>

Aplicação de Solução

Vendo a necessidade que a empresa solicita no ramo tecnológico foram discutidos qual seria a maior necessidade de fácil implantação e que poderia beneficiar a empresa sobre a gestão de seu comercio.

De acordo com a empresa a solicitação de comunicação pode ser atendida via WhatsApp ou reuniões marcadas com pelo menos 2 dias de antecedência para que possamos discutir sobre a solução tecnológica dentro da empresa.

Foi diagnosticado a necessidade de softwares para gerenciamento de controle de entrada e saída de investimento, controle de estoque, controle de pedidos e pesquisa de satisfação ao cliente com sua dieta que foi montada.

Cliente solicitou uma página web para que seja um perfil fixo, já que a maior visualização está localizada no dia a dia que é a internet, tendo como visibilidade um pouco da história da empresa visando sua missão, visão e valores e tendo visualização de como a empresa trabalha, os pratos que são feitos solicitados pelos cliente com campo de opinião para críticas ou elogios construtivos.